

The image features a vibrant, abstract background composed of overlapping organic shapes in shades of orange, yellow, red, and purple. The word "vibratiza" is centered in a white, lowercase, sans-serif font. The background colors transition from a bright yellow in the center to a deep red on the right and a dark purple on the far right, with various shades of orange and red filling the rest of the space.

vibratiza



# SKOL

---



## GAMBIARRA

---

**Período da Ação:** Abril de 2021

Skol é uma cerveja de qualidade só que leve, fácil de beber, que te permite beber por mais tempo.

Nosso principal papel é trazer diversão e leveza para a vida das pessoas. Com Skol a diversão dura mais tempo.



# Perfis utilizados nesta ação:



 @soldadoferido

**7,4 milhões**  
de seguidores



 @comuacin

**6,4 milhões**  
de seguidores

## Escopo:

- 1 Posts de Feed + 1 Post de Reels + 1 Repost de story.





 @soldadoferido

**7,4 milhões**  
de seguidores

**Expectativa de impactos: 1.000.000**

**Impactos Alcançados: 1.106.852**



# Perfil: Soldado Ferido

## Feed

23.815 curtidas

99 comentários

3.614 compartilhamentos

774 salvos

575.559 impactos



[Veja o post aqui](#)





# Perfil: Soldado Ferido

## Story

**36** compartilhamentos

**17** cliques no @

**531.293** impactos

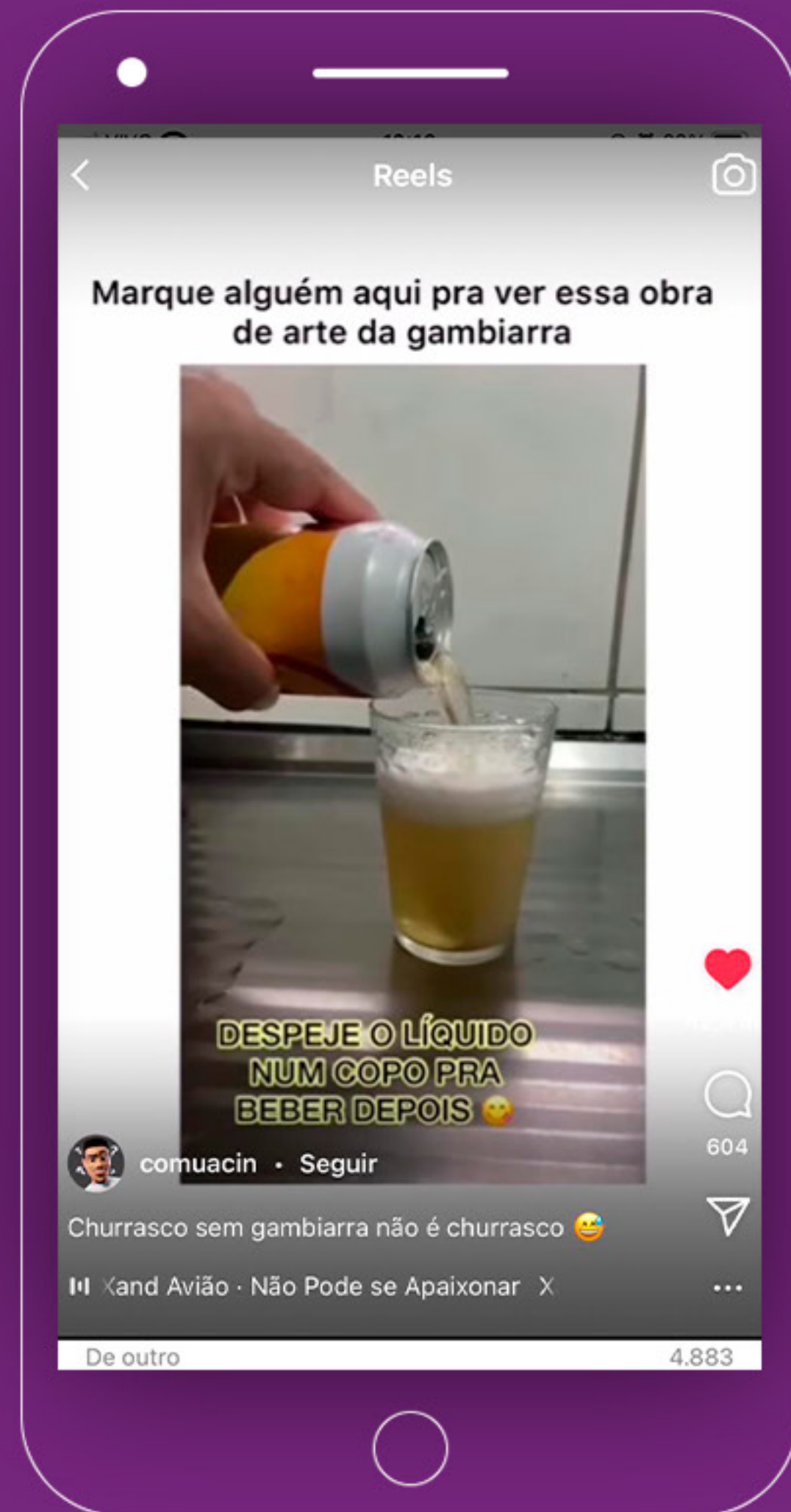
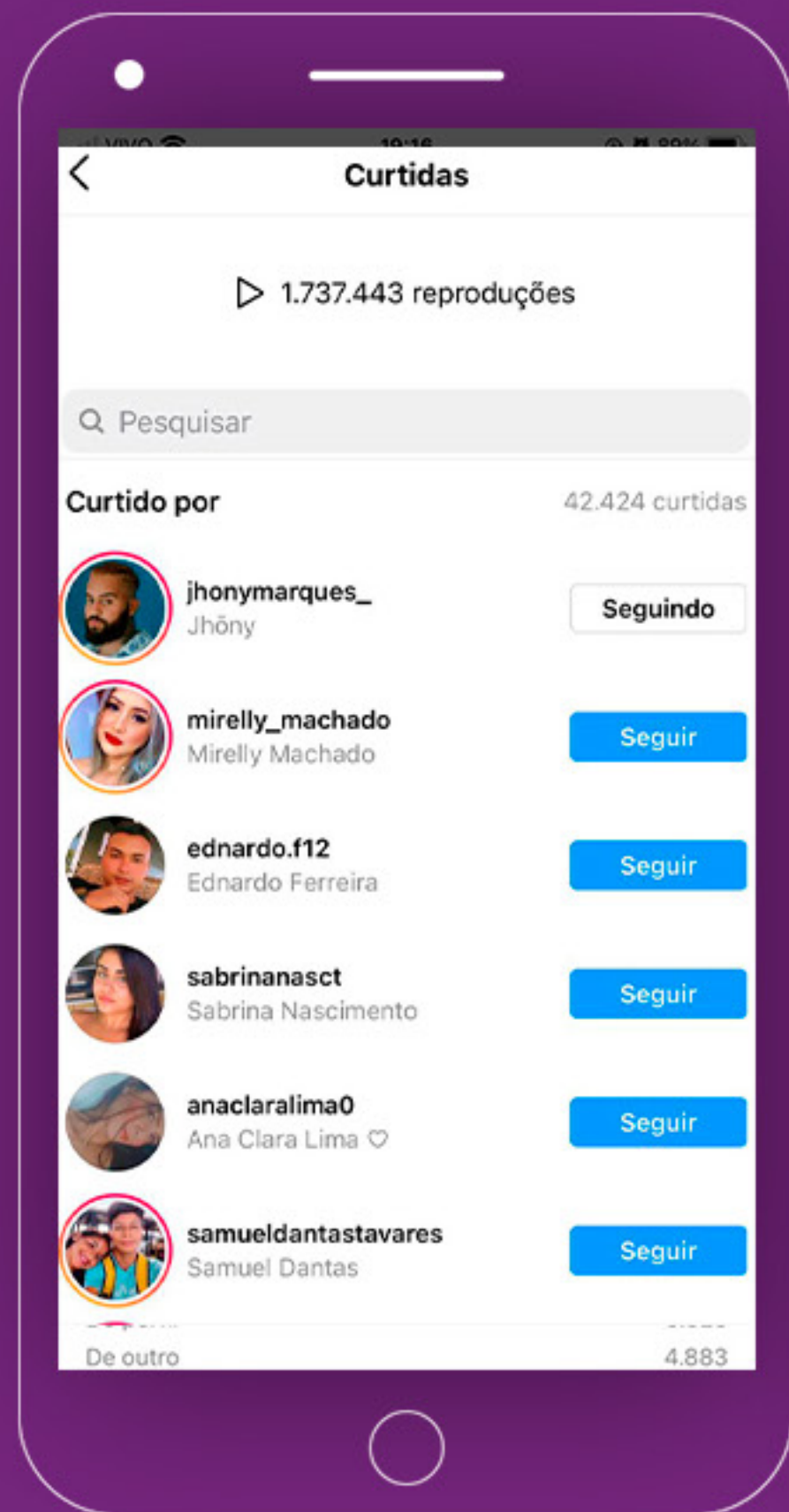


 @comuacin

**6,4 milhões**  
de seguidores

Expectativa de impactos: **1.000.000**

Impactos Alcançados: **1.737.443**



Perfil:  
Comuacim

Feed

42.424 curtidas

604 comentários

1.737.443 impactos

[Veja o post aqui](#)



Alcance total da Ação:

**2.844.295**  
**IMPACTOS ALCANÇADOS**

66.239 curtidas | 703 comentários | 3.650 compartilhamentos | 774 salvos

Expectativa de impactos:  
2.000.000



---

Entrega da Agência:

- Criação de conteúdo/memes de acordo com o briefing aprovado pelo cliente;
- Gerenciamento, suporte e acompanhamento da ação;
- Entrega de relatório final da ação;
- NF dos serviços prestados.

## Feedback da Agência

A ação superou as expectativas, gerando 40% a mais de impactos do que o previsto. O conteúdo ficou leve e criativo, fazendo o público se identificar com as gambiarras que todo brasileiro gosta de fazer, gerando identificação e engajamento.



**Obrigado** por confiar na  
nossa equipe, esperamos  
poder **trabalhar juntos**  
**novamente** em breve!

---

Pablo Selle

vibraliza

