

The image features a vibrant, abstract background composed of overlapping organic shapes in shades of orange, yellow, red, and purple. The word "vibratiza" is centered in a white, lowercase, sans-serif font. The background colors transition from a bright yellow in the center to a deep red on the right and a dark purple on the far right, with various shades of orange and red on the left and bottom.

vibratiza



HIT ESTOURADO WESLEY SAFADÃO

Período da Ação: Março de 2021, dividida em duas etapas

Etapa 1: Na última sexta-feira, 12/03 - saiu o terceiro episódio do reality show de Wesley Safadão em parceria com a Skol - Hit Estourado - que vai escolher o novo hit do cantor.

No episódio em questão foram apresentadas as músicas candidatas ao Hit Estourado, 5 escolhidas pelo cantor e 1 que será escolhida pelo público.

Etapa 2: Na última sexta-feira, 19/03 - saiu o quarto e último episódio do reality show de Wesley Safadão em parceria com a Skol - Hit Estourado - que vai escolher o novo hit do cantor.

No episódio em questão foram apresentadas as músicas candidatas ao Hit Estourado e GKay e Tirullipa ajudaram Wesley escolher o hit e o nome será escolhido pelo público.

Perfis utilizados nesta ação:



 @ascifras

4,5 milhões
de seguidores



 @opoeteiro

3,5 milhões
de seguidores

Escopo:

- 4 Posts de Reels, sendo 2 em cada perfil;



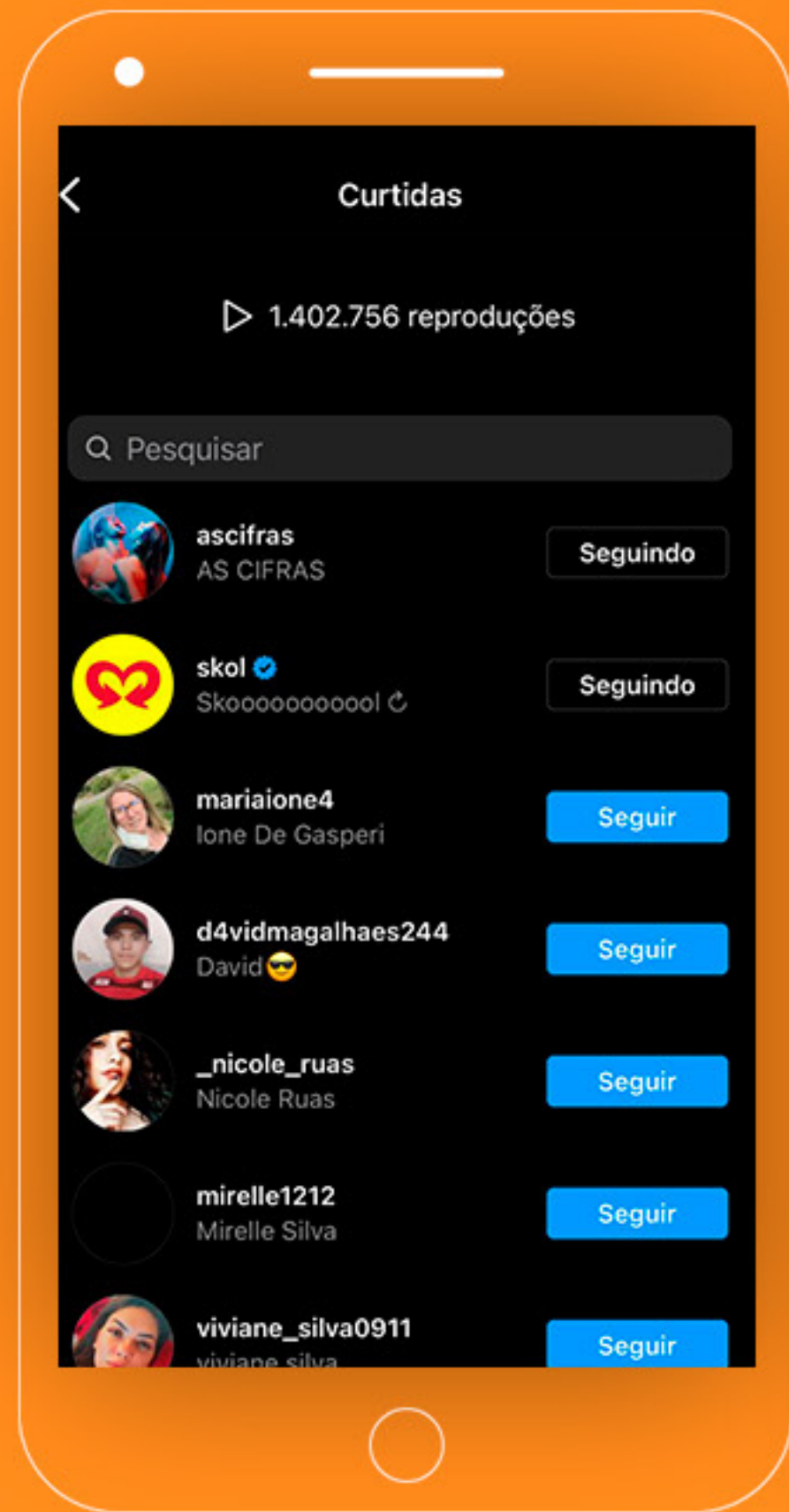


 @ascifras

4,5 milhões
de seguidores

Expectativa de impactos: **1.500.000**

Impactos Alcançados: **2.586.729**



Perfil:
As Cifras

Reels

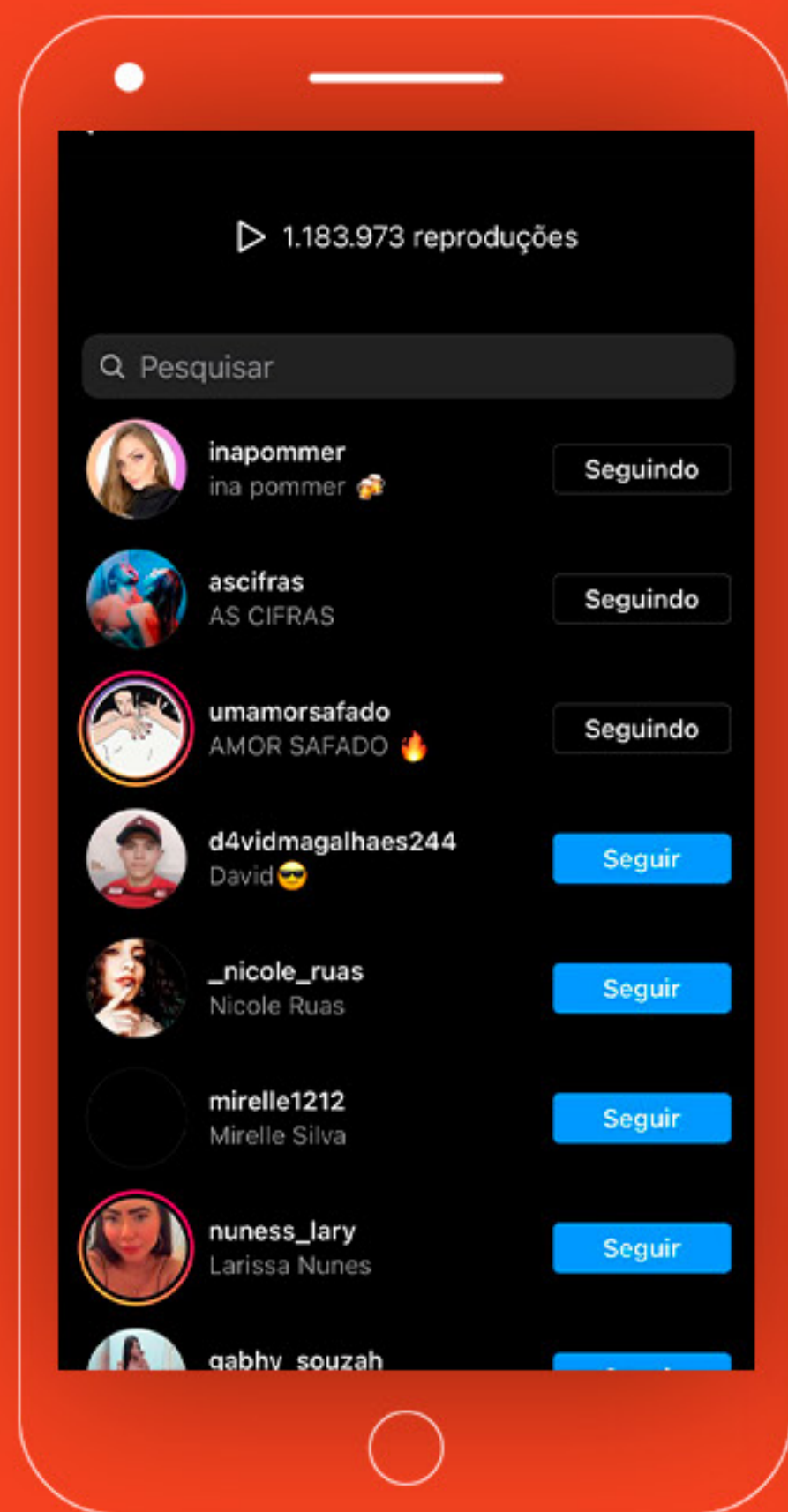
58.900 curtidas

688 comentários

1.402.756 impactos

Veja o post aqui





Perfil: As Cifras

Reels

66.700 curtidas

262 comentários

1.183.973 impactos

[Veja o post aqui](#)



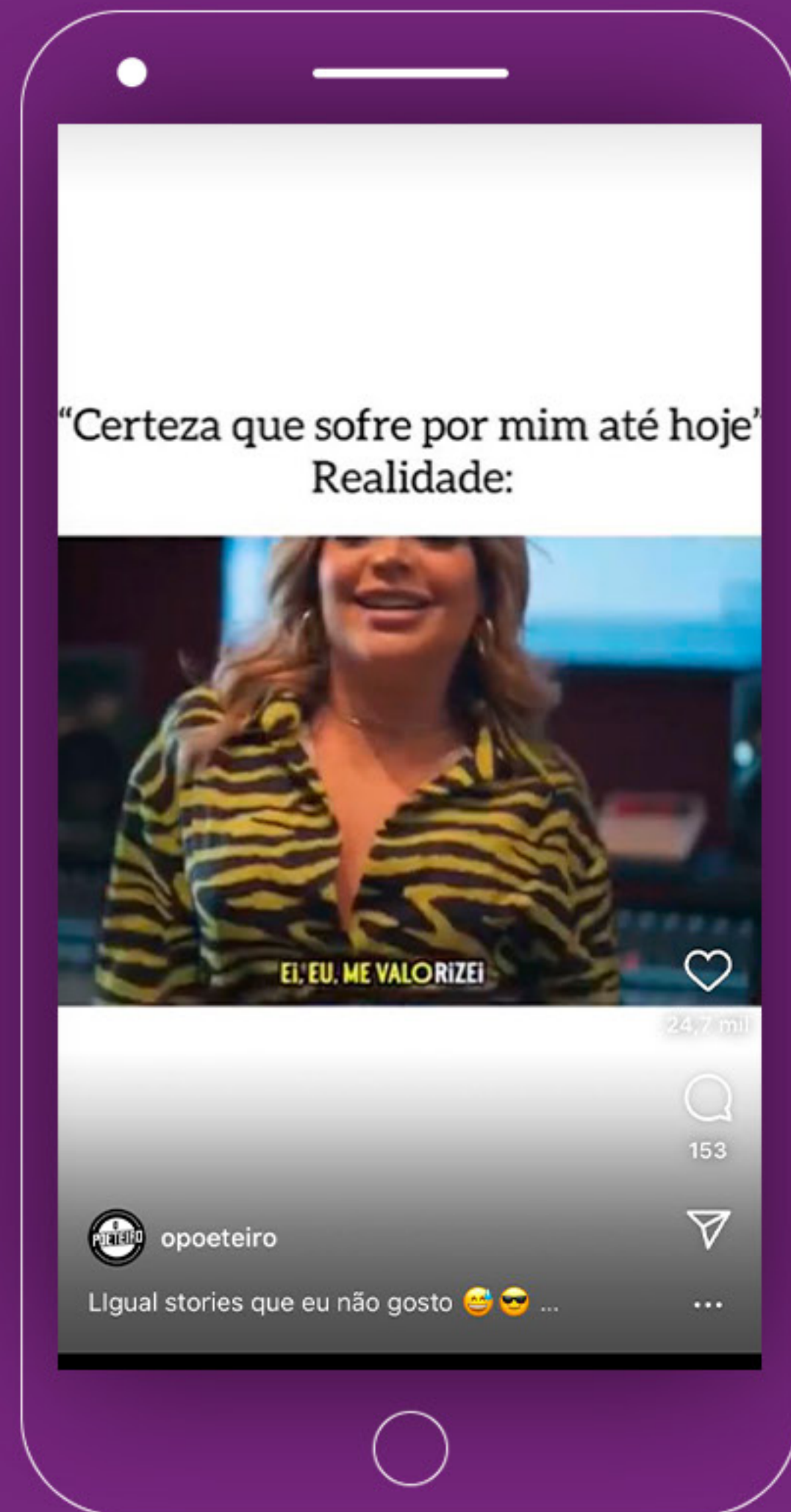
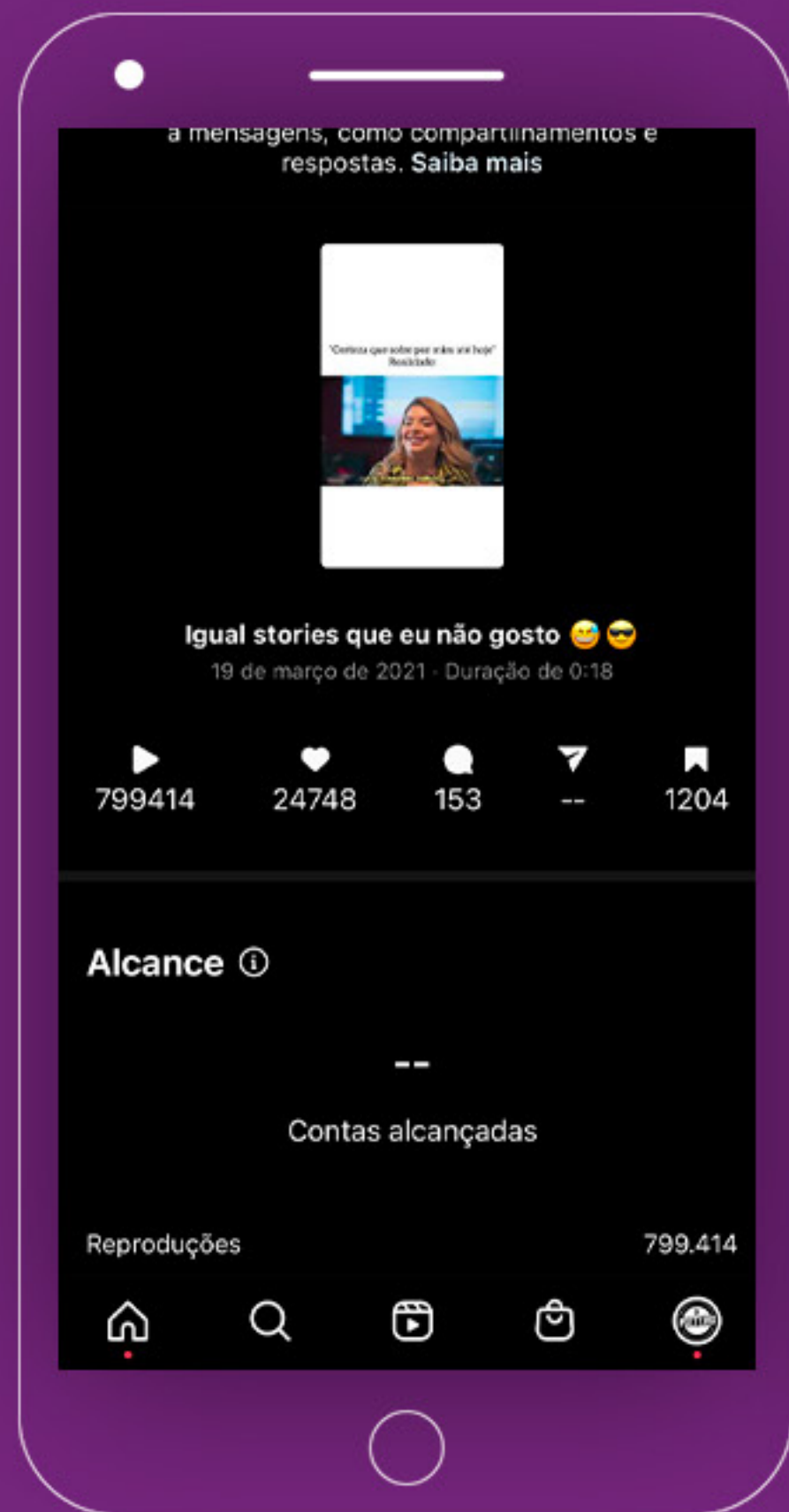


 @opoeteiro

3,5 milhões
de seguidores

Expectativa de impactos: **800.000**

Impactos Alcançados: **1.247.377**



[Veja o post aqui](#)

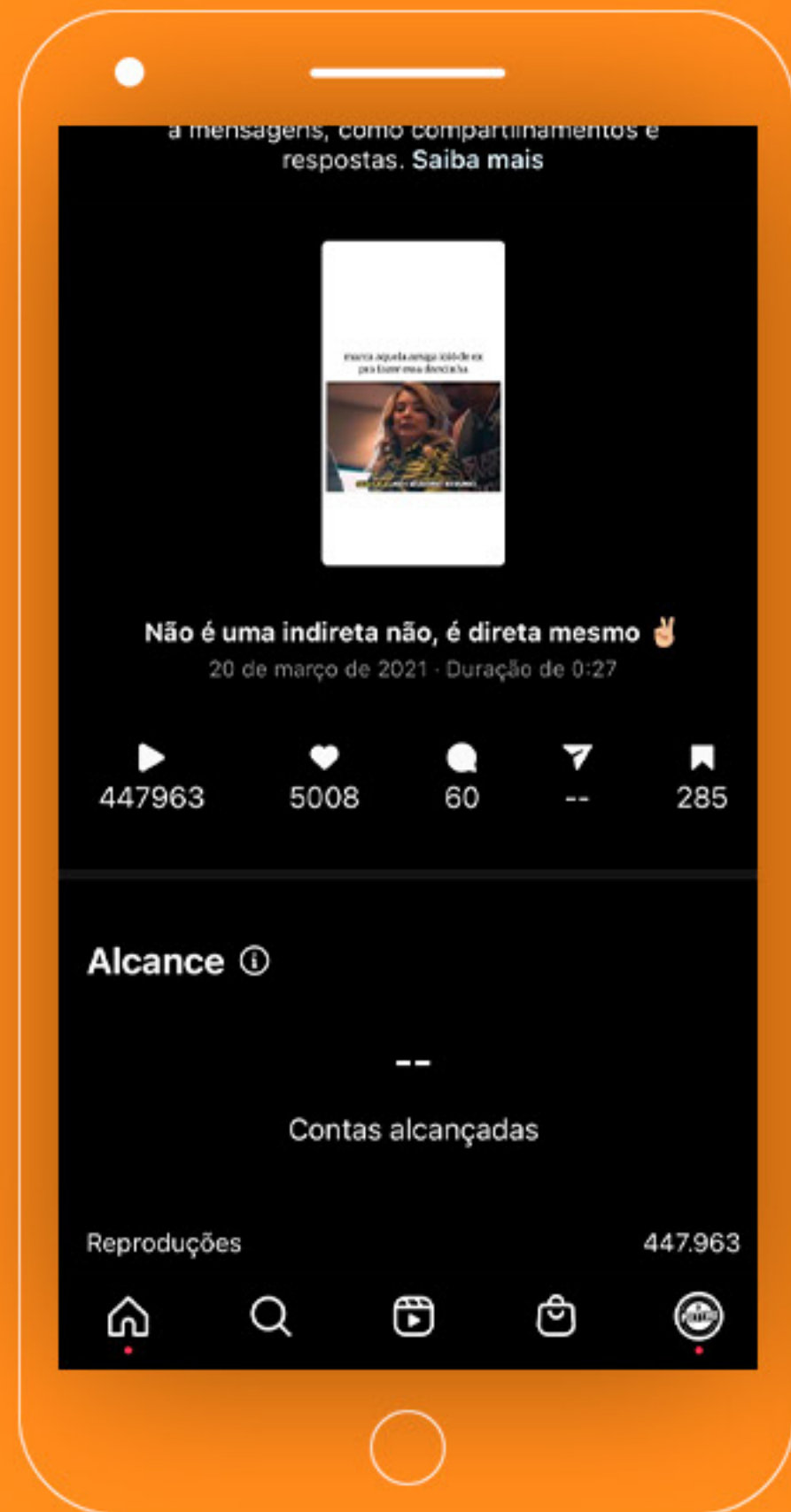
Perfil:
O Poeteiro

Reels

24.700 curtidas

153 comentários

799.414 impactos



[Veja o post aqui](#)

Perfil:
O Poeteiro

Reels

5.008 curtidas

60 comentários

447.963 impactos



Alcance total da Ação:

3.834.106
IMPACTOS ALCANÇADOS

155.308 curtidas | 1.143 comentários

Expectativa de impactos:
2.300.000

Entrega da Agência:

- Criação de conteúdo/memes de acordo com o briefing aprovado pelo cliente;
- Gerenciamento, suporte e acompanhamento da ação;
- Entrega de relatório final da ação;
- NF dos serviços prestados.



Feedback da Agência

O objetivo da campanha foi atingido gerando conversas e menções de marca.

Os bons resultados no alcance mostram como o público se identifica com Wesley Safadão e as músicas apresentadas. As postagens geraram a curiosidade sobre o programa e as músicas apresentadas e mostra a identificação com a leveza do reality em parceria com a Skol.

Aprendizados

Os poucos comentários no perfil do O Poeteiro pode ter se dado pelo público não ser acostumado com posts musicais, não gerando assim tanto compartilhamento e identificação.



Obrigado por confiar na
nossa equipe, esperamos
poder **trabalhar juntos**
novamente em breve!

Pablo Selle

vibraliza

